

江苏华艺时装集团股份有限公司2023年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

—— 商业向上 商业向善 可持续发展 ——



华艺礼染®



HUAYI
华艺时装

HAISI®



26 Frontline 一线



让“非遗”情感智慧注入华艺时尚

■ 邵卫国 / 文 顾鸣 / 供图

你从历史走来，扎染是你的情怀；你向未来走去，时尚是你的风采！

经济学家弗里德曼认为利润最大化是企业目标，但这只不过是提出了企业的商业目的，而不是企业存在的根据，更不是对企业存在目的和意义的回答。

江苏华艺集团存在的意义是“以客户为中心，持续不断地创造客户价值”。这里的客户既包括华艺的直接客户——品牌服装企业和贸易合作伙伴，也包括直接用户——终端消费者。为此，我们需要审慎思考并认真回答的首要问题是：华艺能够带给客户的核心价值是什么，亦即华艺的企业品牌是什么？我们的答案是：非遗时尚，中国华艺。

“非遗”（全称：非物质文化遗产）表达并传承“民族的、东方的、艺术的、人文的、情感的、自然的”历史文化内涵，蕴含着亘古且本初的隽永情怀；“时尚”是源于今天社会生态和多元化生活方式演绎而生的“全球的、开放的、年轻的、科技的、流行的、创新的”时代文化风尚。如果说“中国华艺”是“非遗时尚”与时俱进的生动实践，那么，“非遗时尚”就是“中国华艺”基业常青的生命源泉。

艺术染整，霓裳妖娆

“非遗时尚，中国华艺”，精准概括了华艺独特的企业竞争力以及基于这种竞争力带给客户的核心价值。自上世纪七十年代成立至今，华艺人始终坚持“创造性转化、创新性发展”理念，不

断汲取中国传统“染织绣”纺织非遗精华，创造性地运用、创新和发展了建立在现代企业制度与科学管理之上的“艺术染整”市场化实践，并将产品视觉差异化创意、面料艺术再造与时尚跨界创新成果，广泛应用于针织、梭织、缎裙、毛衫产品、艺术家纺和成衣，形成了非遗创新与基础研究、时尚设计、数码技术、生产智造、整合营销、渠道建设融合发展的非遗传承与市场运作体系。

以“三〇联动”聚焦纺织时尚“富矿”，深耕纺织非遗并融入当代生活方式，华艺人传承创新、敢为人先，成为中国艺术染整时尚服饰细分市场的领跑者。这是历史赋予“中国华艺”的光荣使命，更是今天每一个华艺人的责任担当，华艺的发展思路如下：

一是“弄影”女装应该成为“非遗时尚”定位范式和模式的优秀践行者，要在品牌形象塑造、品牌企划创意、品牌风格呈现与产品设计创新方面，努力培育“非遗时尚”特色，提高“弄影”辨识度和品牌文化张力。

二是集团“大营销”要瞄准华艺战略目标市场，以工艺化 ODM 研发为重要抓手，协同终端品牌与华艺扎染、华艺特艺、华艺编织、华艺服饰、华艺直营和华艺文创等，打造华艺企业品牌、行业品牌、工艺品牌、文创品牌和终端品牌矩阵，形成华艺“非遗时尚”一体化产品研发与创新体系。要以工艺差别化“产品智造”与工艺创新、文化创意为基础，打造“中国华艺”开放

的“艺术染整”数字化创新与平台化的核心竞争力，从而最大化地整合各种资源要素，用设计创造价值，真正将集团工艺化 ODM 一体营销战略落到实处。

三是华艺人要立足当下，着眼未来，站在中华民族伟大复兴的高度，回应行业重大关切和企业课题，特别是设计师要从实际出发，从工艺实践中来，到工艺实践中去，通过深入研究和实验，虚心学鉴优秀品牌范例，努力提高审美判断力，真正理解把握工艺规律，进而提升“工艺转换性创造”举一反三、触类旁通的专业能力。

华艺的责任与使命

数十年来，华艺人筚路蓝缕、殚精竭虑，始终坚持以“历史的、民族的、自然的、人文的”深厚根基，厚植“开放的、现代的、赋能的、迭代的”文化创新，把“非遗”的情感智慧注入华艺时尚服饰，扮靓生活，惠及万家。当此新冠潮、新冠风兴盛之际，“非遗时尚”正以前所未有的速度和深度融入亚文化、西方文化、运动潮流、动漫萌宠等流行文化，日益成为新人类和时尚达人的标配。得年轻者得天下，我们正面临着新的机遇和挑战！

直道波涛汹涌的世界经济大潮和瞬息万变的时尚流行，“中国华艺”如何演绎东方文化变迁与当代生活美学复兴？如何破解“国内大循环”与“国内国际双循环”的转型阵痛？当我们拥抱变化、尊重规律、勇于面对并善于在“非遗时尚”的实践思考问题、解决问题，就是“中国华艺”赢得新的市场空间和产品价值所在。

如今，中国经济早已深度融合全球化，华艺人正以承先启后的南通扎染文化，独具创意的三维褶皱艺术，巧夺天工的勾棒编织工艺，与时俱进的人文管理创新，把中华文明的持久魅力与东方生活美学分享给全球品牌服装企业和终端消费者，为客户创造价值。这是华艺集团作为非物质文化遗产传承基地和国家艺术染整与现代扎染产品开发基地和无旁贷的担当，也是“非遗时尚，中国华艺”的使命。（作者为江苏华艺集团董事长、2019 江苏纺织服装优秀企业家）

——本文发表于中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》2021年第07期

序言 Foreword

一、报告说明

本报告是江苏华艺时装集团股份有限公司发布的首份 ESG 报告，反映公司及其下属子公司 2023 年度在环境、社会及治理方面的具体实践和成效。本报告经公司集团管委会 2024 年 4 月 27 日办公会审议通过。

二、报告组织范围

江苏华艺时装集团股份有限公司及其下属控股子公司。

三、报告时间范围

本报告涵盖的时间范围主要为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”或“本年度”）。为提高报告完整性，部分内容适当追溯以往年份或延伸到 2024 年。

四、报告编制依据

本报告参照《联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）》、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、中国国家标准《企业 ESG 报告编制指南》（T/CERDS4-2022）、2024 年 2 月国内三大交易所发布的《上市公司可持续发展报告（试行）》（征求意见稿）等文件，结合公司环境、社会及治理的具体履行情况编制。

五、数据来源

本报告所涉公司信息资料源于公司内部统计资料及有关公开资料。本报告涉及的货币金额以人民币为计量币种，特别说明的除外。

六、获取方式

作为非公众公司的 ESG 报告，本报告通过适洽方式和渠道发布。

七、联系方式

办公地址：江苏省海安市长江西路 88 号江苏华艺集团 ESG 推进办公室

联系电话：0513-88869803 15262893009

电子信箱：neikong110@tiedye.cn

八、指代说明

为了便于表达和阅读，本报告中使用“我们”“本公司”“公司”“企业”“集团”或“华艺”指代“江苏华艺时装集团股份有限公司”。



目录 Content

董事长致辞.....	07
关于我们.....	09
利益相关方.....	11
环境责任.....	15
社会责任.....	45
公司治理.....	73

SDGs 目标	描述
	在世界各地消除一切形式的贫困。
	消除饥饿，实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。
	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会。
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权。
	人人享有清洁饮水及用水。
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分和生产性就业，确保人人有体面工作。
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。
	减少国家内部和国家之间的不平等。
	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。
	确保可持续消费和生产模式。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响。
	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。

董事长致辞 Speech by the Chairman

我们笃信：ESG 管治是企业可持续发展必由之路，帮助我们紧紧围绕商业向上和商业向善，在企业运营中更加注重环境友好、社会责任和公司治理，发挥更大正外部性，直至成长为一家令人尊敬的企业。



华艺使命“非遗时尚·扮美人生”与生俱来蕴含着传承并创造的可持续发展理念。践行 ESG，是我们对内坚持以奋斗者为本、公正评价价值创造，对外坚持以客户为中心、打造“可持续供应链”的具体行动。

过去的一年，我们成立集团 ESG 推进办公室，接受集团管委会委托统筹并推进 ESG 管治相关工作。

ESG 管治将深刻影响华艺的运营模式和策略，成为华艺在做出关键决策时的重要参考。从环保创新到社会责任，从治理透明到员工福祉，ESG 将发挥越加重要的作用。

为者常成，行者常至。我们从具体案例的点入手、到线、到面、再到体系，在环境可持续、产品可持续、人才可持续、创新可持续等领域开展实践，力求透过务实行动改善 ESG 表现。

在环境治理方面，从应对气候变化、污染防治与生态系统保护、资源利用与循环经济方面加强治理，取得阶段性成果。在社会责任方面，在严峻经济形势下坚持稳岗扩岗；提高员工待遇；坚持开放的用人机制；坚持管理层成员的多样性；促进员工多样性发展；打造公平开放包容的组织文化。在公司治理方面，秉持诚信、廉洁、守法合规经营基本原则，保障利益相关方权益；保持公司稳健、良好运转。

在此，我们正式发布江苏华艺集团 2023 年度 ESG 报告，这也是我们的首份 ESG 报告。秉持以开放、合作、共生理念，我们希望能够通过包括该报告在内的相关渠道与各利益相关方进行有效沟通、共创共赢，为塑建人类可持续商业文明作出应有贡献。

刘国

二〇二四年四月三十日

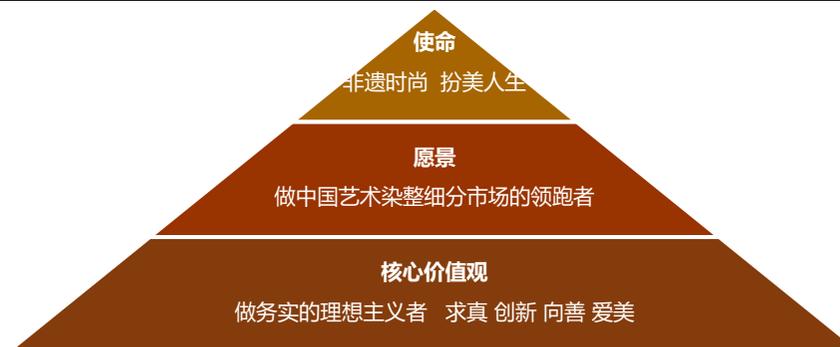
关于我们 About Us

华艺集团总部位于中国江苏省海安市，并于中国上海建立设计研发分支机构，于江苏海安、江苏沐阳分别设有智能制造基地。

公司坚持以客户为中心，深耕“承先启后的现代扎染文化、独具创意的三维褶皱艺术、巧夺天工的勾针编织工艺、美美与共的艺术染整平台”四十多年，旨在将中华文明的恒久魅力与东方生活美学延绵不断地分享给全球服装品牌和消费者，满足人们对美好生活的向往。



截至目前，公司已成为融“现代扎染文化创意、艺术染整集成创新与时尚服饰设计智造”于一体的专精特新企业集团，亦是国家文化产业示范基地、国家艺术染整与现代扎染产品开发基地、南通市非物质文化遗产传承基地、中国服装行业百强企业、江苏省绿色工厂、南通市文明单位。



■ 近三年来获得的主要行业荣誉或奖项（部分）

时间	主要颁发单位	荣誉/奖项
2023	中国纺织工业联合会	产品开发贡献奖
2023	中国纺织信息中心	全国十佳纺织面料设计师培养先进单位
2023	国家人力资源和社会保障部	博士后科研工作分站
2023	企业反舞弊联盟	理事单位(蝉联)
2023	中国纺织工业联合会	T/CNTAC 137—2023《扎染服饰》中国纺联团体标准(牵头)
2022	中国纺织工业联合会	中国纺织行业工业设计中心
2022	江苏省工业和信息化厅	江苏省服务型制造示范企业
2022	中国纺织工业联合会	中国纺织非遗推广大使
2022	海安市人民政府	市长质量奖
2021	江苏省工业和信息化厅	江苏省工业设计中心
2021	中国纺织信息中心	国家艺术染整与现代扎染流行趋势研究中心
2021	中国纺织工业联合会	全国纺织非遗扎染技能交流特殊贡献奖
2021	中国纺织工业联合会	“专精特新”中小企业
2021	江苏省工业和信息化厅	江苏省绿色工厂
2021	中国纺织工业联合会	国家艺术染整与现代扎染产品开发基地(蝉联)
2021	中共南通市委 市政府	南通市优秀民营企业

利益相关方 Stakeholders

利益相关方是指利益可能会受到企业决策或活动影响的个人或组织。公司将主要利益相关方确定为客户、消费者、供应商、政府及监管机构、员工、股东。我们高度重视与利益相关方建立良好关系，通过网站、会议、报告、活动、媒体等渠道和方式保持常态化沟通。

我们依据与利益相关方的依赖程度、权责关系、影响程度等原则，识别、评估出主要相关方，以此融入公司经营全过程，以采取积极措施回应相关方的诉求，并作为 ESG 管理和未来改善的重要参考依据。



我们深知华艺的可持续发展离不开利益相关方的信任与支持，希望以此报告为契机，展示我们对可持续发展的坚定承诺和努力，与利益相关方共同建设美好未来。

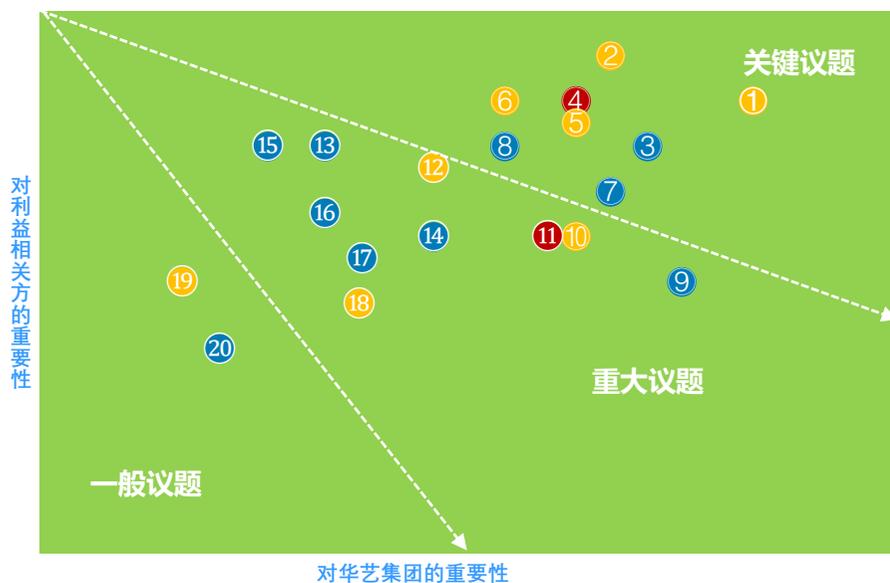
■ 我们的利益相关方包括（如下表）：

利益相关方	期望与诉求	华艺的回应
B 端客户	<ul style="list-style-type: none"> ● 诚信履约（质量安全与交期） ● 优质的产品与服务 ● 知识产权保护 ● 可持续供应链承诺 	严格遵守合约内容 加强质量管理 重视数据安全 导入 ESG 治理
C 端消费者	<ul style="list-style-type: none"> ● 安全、便利的消费体验 ● 更好的消费体验 ● 环保理念的品牌 	提升产品的可及性 优化消费环境 绿色直营店
供应商	<ul style="list-style-type: none"> ● 互惠共赢、遵守契约 ● 公平采购 ● 可持续采购（长期合作） 	严格遵守合约内容 询比价机制 供应商准入与评价体系
政府/监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守所有适用的法律法规 ● 提供监管必要信息 ● 减少对环境的负面影响 ● 可持续、高质量发展 	守法合规经营 响应国家及监管机构要求 创造就业机会 推进节能减排
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 职业发展空间 ● 薪酬保障 	依法规范雇佣 完善晋升机制 有相对竞争力的薪酬及福利
股东	<ul style="list-style-type: none"> ● 股东权益保护 ● 信息透明度 ● 反贪腐 	提升可持续盈利能力 加强公司治理与沟通机制 诚信廉洁体系

重议题分析 Key Issue Analysis

为提升 ESG 管理有效性和科学性，我们基于联合国可持续发展目标 (SDGs) 和全球报告倡议组织 (GRI) 提供的实质性议题分析方法，结合华艺集团业务及发展战略，开展了 ESG 重点议题分析的工作。

我们初步梳理出【10】项环境层面、【8】项社会层面及【2】项治理层面共计【20】项 ESG 关键议题，并根据“对华艺集团的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对【20】项议题按重要性进行打分排序，形成 ESG 重点议题矩阵，作为回顾年度 ESG 绩效及展望下一步 ESG 方案的主要依据。



■ 华艺 2023 年度 ESG 议题重要性列表

议题重要性	议题范畴	议题	顺序
关键议题	社会 S	产品质量与安全	1
	社会 S	科技创新与管理创新	2
	环境 E	绿色产品设计	3
	治理 G	商业伦理与道德、反腐败	4
	社会 S	员工健康与安全	5
	社会 S	负责任的营销	6
	环境 E	废气及污水排放	7
	环境 E	绿色运营 (节约与循环利用)	8
重大议题	环境 E	化学品使用及管理	9
	社会 S	信息安全、知识产权及隐私保护	10
	治理 G	公司治理	11
	社会 S	员工培训与发展	12
	环境 E	能源 (电、汽) 使用	13
	环境 E	废弃物管理	14
	环境 E	气候变化 (温室气体排放)	15
	环境 E	水资源使用	16
	环境 E	可持续材料采购	17
	社会 S	多元化与平等机会	18
一般议题	社会 S	薪酬福利	19
	环境 E	包装材料使用	20

环境责任 Environmental



◆ 本章节响应 SDGs



E（环境）信息披露的主要议题：

应对气候变化、污染防治与生态系统保护、资源利用与循环经济。

作为良好企业公民，华艺集团深知企业与环境、人类与地球的共生关系，高度重视环境保护与可持续发展工作，积极响应国家“2030 碳达峰、2060 碳中和”目标。

我们将建设负责任、环境友好型企业放在公司发展的重要位置，在发展过程中兼顾经济效益和环境效益平衡，推动公司向时尚、科技、绿色、可持续转型。

我们认真遵守所有适用环境法规，积极履行环保责任的努力得到政府部门认可，并获得“江苏省绿色工厂”“环保信用为绿色等级（诚信）单位”、“自动监测监控五全建设单位”、“环保管理正面清单企业”等荣誉。



我们于实践中提炼出环境方针，体现科学用能、节能降耗、低碳发展、防治污染、规范管理和持续改进。

关爱环保

全员参与环境管理和控制，提高全员环保意识和能力；培养全体员工养成良好的环保习惯；想方设法减少资源和能源消耗，努力实现资源及能源的利用最大化和消耗最小化。

绿色空间

严格遵守政府环保的法律、法规及相关要求；对生产和生活产生的废弃物分类处理，委托符合资格回收商回收处理。

预防污染

对环保设施严格监控，确保达标排放；透过安全的技术、操作实践和对紧急事故的预防，最大限度减少员工安全健康及厂区（含周边区域）环境风险。

清洁生产

•产品设计和研发优先考虑使用环保型材料；制造过程逐步减少对环境的负面影响。

我们充分认识环境保护与企业长期可持续发展之间的共生和促进关系，《集团十四五战略》认为：纺织行业绿色低碳循环发展和全面绿色转型是大势所趋。

坚持环保底线思维，筑牢环保合规基石，体现企业社会责任。这不仅是我们的经营策略，更是我们的道德义务。

在 2021 年通过清洁生产审核基础上，2023 年 2 月进一步通过审核并获得 ISO14001：2015 环境管理体系认证，这标志着我们在环境保护和可持续发展方面迈出重要一步，对提

升公司声誉、增进全员环保信心、巩固全员环境意识、降低环境风险、推动全员践行 ESG 理念诸方面均大有裨益，促进全员进一步改善环境绩效，以减少经营各环节对环境的压力。



- 我们主要从“应对气候变化、污染防治与生态系统保护、资源利用与循环经济”三个方面实施环境管理。

应对气候变化

尽一切努力识别经营过程所涉环境风险，并通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产效率、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展。

污染防治与生态系统保护

积极支持美丽中国建设，将生态环保融入发展战略和治理过程，根据经营特点、管理政策和利益相关方诉求，落实环境管理制度，履行生态环保责任，防治环境污染，保护生物多样性。

资源利用与循环经济



•力求集约、高效利用（电、蒸汽等）能源、水、原材料等资源，基于3R原则，减少浪费（Reduce）、重复使用（Reuse）、回收利用（Recycle），推动能（资）源减量化、再利用、再循环。

+01 应对气候变化 Responding to Climate Change

在 2024 年 3 月世界气象日到来之际，世界气象组织发布了《全球气候状况报告》。报告显示，2023 年是 174 年观测记录中最暖的一年，全球近地表平均温度比工业化前基线高出了 1.45°C（不确定度为±0.12°C）。

温室气体水平、地表温度、海洋热量和酸化、海平面上升、南极海洋冰盖和冰川退缩等方面的纪录再次被打破，有些纪录甚至被大幅刷新，且相应变化仍还在加剧。

全球变暖已深刻影响气候系统，自然灾害频繁，极端天气事件亦屡见不

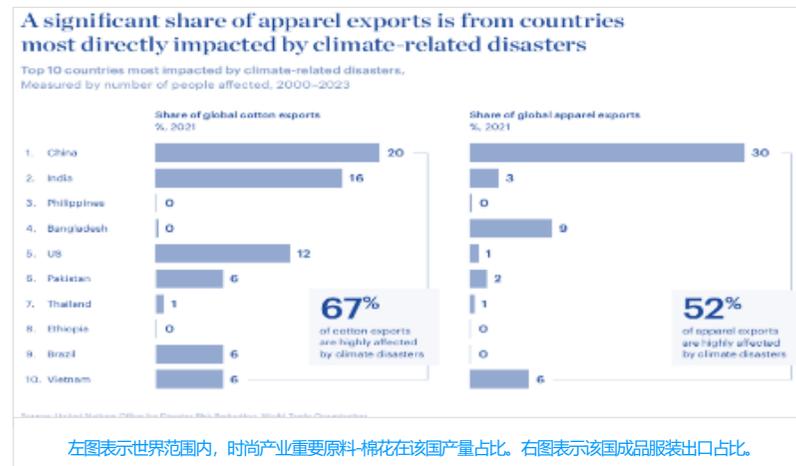
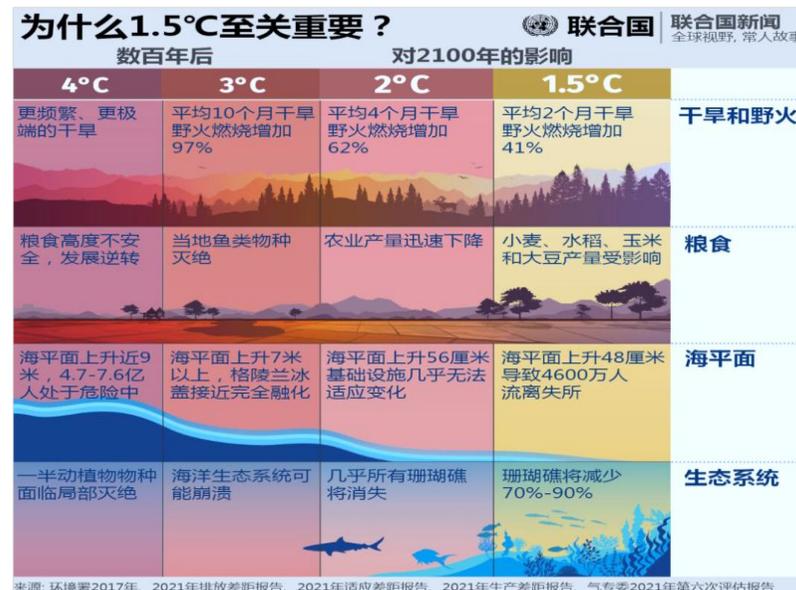
鲜，对人类生存和地球生态构成威胁甚至灾难性影响。世界气象组织秘书长绍罗警告：我们



从未如此接近《气候变化巴黎协定》设定的 1.5°C 下限，联合国秘书长古特雷斯将此称为地球发出的“求救信号”。

气候变化不仅影响着人类的生存和发展，也为企业可持续发展带来风险和阻碍。根据联合国减灾署（UNDRR）和世界贸易组织（WTO）披露的全

球十大最易受气候变化影响的时尚行业参与国及其产业布局，显示我国是最受气候影响的国家。



作为负责任的公司，我们支持政府在气候变化方面的努力。从治理和战略与风险管理层面识别气候变化风险，制定风险应对矩阵并着手开展相关工作、助力可持续时尚。

为提升应对气候变化的能力，公司将气候变化风险纳入整体风险评估和管理体系。围绕所处的行业和地域、自身经营及利益相关方，我们十分重视气候变化带来的实体风险和转型风险，努力识别、分析气候变化带来的潜在不利影响，从事前主动制定应对举措和预案，事中快速应对处置，事后认真复盘总结，提升对气候变化的适应能力。



气候变化所造成的不确定性主要源于实体风险和转型风险。其中实体风险指气候变化给经济活动带来的直接性破坏风险，转型风险则表现为实施低碳经济转型所带来的相关风险。

气候变化的实体风险	华艺应对举措
<p>① 急性风险：干旱、暴雨、洪水、台风等极端天气、自然灾害</p> <p>1、基础设施损耗：气候变化引起的突发自然灾害对企业各类基础设施造成损害，导致直接或间接经济损失。</p>	<p>1、制定紧急预案：制定相关风险应急预案、开展设备安全巡检和应急演练、安全知识培训等，提高应急抗灾能力。</p> <p>2、提升设施韧性：基础设施设计与建设充分考虑气候灾害风险，采用智能化等技术，提升极端气候适应性。</p>
<p>② 慢性风险：持续性高温酷热、干旱、水位上升等</p> <p>1、用工成本增加：极端气候条件不利于员工作业并可能导致员工伤害（如持续高温中暑等），降低劳动效率，导致用工成本增加。</p> <p>2、用电成本增加：电力系统受到极端温度、长期缺水等自然压力因素而增加运营成本，该等成本会转嫁导致企业用电成本增加。</p> <p>3、能源短缺：气候变化引起的资源短缺可能造成能源供应受限（尤其是在夏季用电高峰期），影响正常生产和业务连续性。</p>	<p>1、生产与生活区域选址考虑气候因素考虑地理、气候等自然条件，最大限度避免气候原因导致的不利影响。</p> <p>2、外墙及外窗采用热反射玻璃、反射阳光镀膜等，以及各种固定或活动式遮阳等有效遮阳措施，以减少进入室内的太阳辐射热。</p> <p>3、优化生产线、加强计划性：采用自动化或智能设备、改进生产作业流程及外协布局，避免气候因素对生产效率的影响，保证交付的稳定性。</p> <p>4、实施能源管理：重视能源监测、加大节能减排技术开发应用，提升能源使用效率，降低运营成本。</p>

气候变化的转型风险

华艺应对举措

③ 政策和法律风险

1、政府监管要求趋严：伴随国家绿色发展战略和双碳政策深入推进，政府在环境排放、环境信息披露等方面的监管愈发严格，增加企业合规成本。

1、持续跟踪法规政策：持续关注气候变化及双碳相关政策和法律法规，根据政策及其发展趋势调整运营计划，适应监管环境的变化。

2、优化设备，推动低碳技术应用：推广低能耗技术与设备，减少温室气体排放。充分考虑制冷剂对全球温升潜能的影响，坚持选用配套制冷剂对臭氧层破坏较小的空调，在运营过程中加强维护、预防制冷剂泄漏。

④ 市场风险

1、观念转变：气候问题日益突出，“绿色、环保、循环再生”已成为消费者对于可持续消费的核心理解和期待^①，已逐步深入 B 端客户 C 端顾客心智，并催生了低碳经济。若未把握市场趋势，将损失市场份额。

1、适应市场需求的研发：推进可持续设计，研发绿色产品，满足市场与消费者对绿色产品的期待。

2、推动可持续供应链建设，从源头上加大可持续材料的开发和推荐。

3、加强可持续时尚经营理念的宣贯。

⑤ 声誉风险

1、利益相关方的负面反馈：社会各界持续关注气候变化议题，如行动迟缓或低于行业水平，因不符利益相关方预期而遭遇声誉风险。

1、积极开展利益相关方沟通：在践行 ESG 过程中，重视与利益相关方沟通，建立沟通互动机制，积极回应各利益相关方诉求。



^①商道纵横与界面新闻连续联合发布的《2021 中国可持续消费报告》

■ 持续工艺改进、提高能效

公司在制造工艺及流程方面持续精进与优化，以节水节能、降低染料助剂用量和缩短染程为目标成立工艺优化组，审核并优化工艺，加强节水减排“少染”新工艺研究与应用。坚持选用环保染料助剂，透过工艺改进打好“前端工艺设定、过程节能与中水回用、事后达标排放”的组合拳。

案例 透过长期攻关，成功将传统染色的“泡-染-漂-柔”四道工艺优化合并为“一步法”喷色工艺。该项工艺改进在确保产品质量、显著提高生产效率、缩短工艺流程的同时，能耗、水耗和用工降幅均在 30%+。粗略估算可节约标煤 100 吨/年，减少 CO2 排放 240 吨/年。

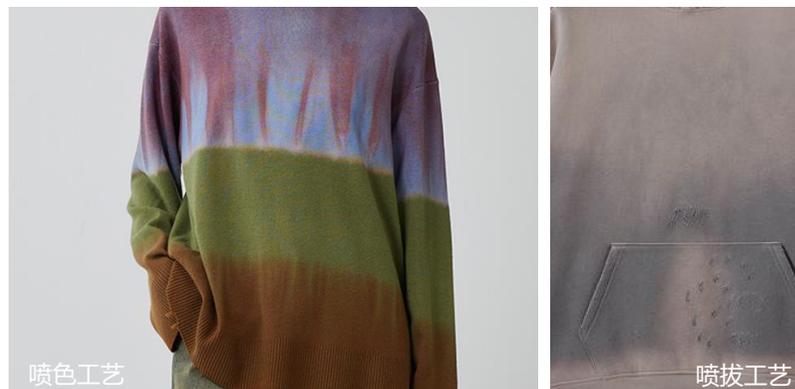
案例 本年度，研发喷拔工艺替代传统洗水炒拔工艺，保证产品外观视觉的前提下，提升工艺稳定性，减少次品率，大幅减少洗水工艺水耗及助剂使用。

案例 本年度，透过喷色工艺视觉创新替代传统染色工艺手法，将传统染色的五步流程减少为两步流程，工艺流程优化率 60%。不仅做到节能减排，且能实现产品新的视觉突破。

案例 本年度，研发激光镭射牛仔洗水工艺，将传统牛仔洗水工艺通过激光烧花工艺转换，实现成衣洗水效果，不仅可以应对订单柔性快反要求，亦大幅减少电汽能耗和水资源消耗，且制作环境更清洁环保。



公司配套《集团改善提案管理制度》，鼓励全员参与工艺持续改进，明确工艺改进提案的分解目标、评级标准和激励机制。广大员工积极参与，自发组建工艺改进专业沟通（微信/钉钉）群，汇聚基层及一线员工才智，针对先进案例和员工及时张贴光荣榜，增进员工的参与感和荣誉感，聚沙成塔，“以小成本办成大事情”。



■ 升级生产设备

近三年来，公司对高能耗设备进行全面梳理，先后投入 2000 余万元技术改造资金对设备进行技术改造，淘汰高能耗低效率落后设备，提高硬件设施、减少能源消耗和碳排放。

案例 我们实施了变压器能效提升计划，将原先 3 台高耗能变压器全面升级为 S13 型高效能变压器。综合计算，空载损耗下降 54%；负载损耗下降 9.1%，综合损耗下降 16.24%。提高了配电系统安全可靠，且实现节能 42000 千瓦时/年。

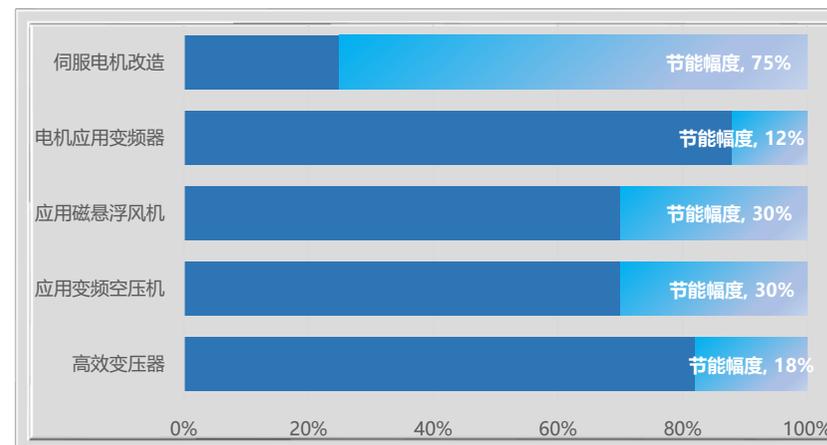
案例 经过充分调研，引进变频空压机、以磁悬浮鼓风机替代螺杆风机，节能幅度达 30%+。

案例 加大变频伺服技术在机器设备上的应用，于密集应用大功率电机的扎染制造部门，通过增加变频器减少电机能耗 12%+。

案例 本年度起，在设备采购审批环节（事前）就要求优选节能型机器设备，并纳入设备投资的 ESG（节能降碳）效益评估。

案例 本年度，主动将 120 余台缝制设备中的三相异步电机替换为伺服节能电机，节能幅度达 75%+。

.....



■ 优化能源管理

公司使用能源主要包括电能、蒸汽。

我们建立《能源管理制度》，制定能源考核指标，定期开展用能检查，透过“检查-整改-反馈-复查”机制确保能源管理体系运行情况良好，并通过 ISO50001:2008 能源体系认证。

建立信息化能源管理中心及时监测各区域能源消耗动态，识别用能过程中存在跑冒滴漏、违规操作、设备故障等问题，针对性制定节能减排措施。

除升级生产设备，我们亦持续识别用能领域的改进机会并付诸行动，取得显著成效。



● 在电能方面：

案例 对配电房采取电容补偿措施，确保功率因数 $\geq 95\%$ 。提高电网输电效率和用电质量，减少线路功率损失，节约能耗。

案例 本年度，对集团办公及展示区域 239 盏荧光灯、卤钨灯全面更换为 LED 节能灯具，能耗同比降低 25%。

案例 本年度，对生产区域分区试点测试，在原先已经使用 LED 节能灯管的基础上，累计更换为更节能的超高效 T8HiE-LED 灯(相比常规 LED 灯节能 60%)计 300 支+，下一步将继续推进更换。

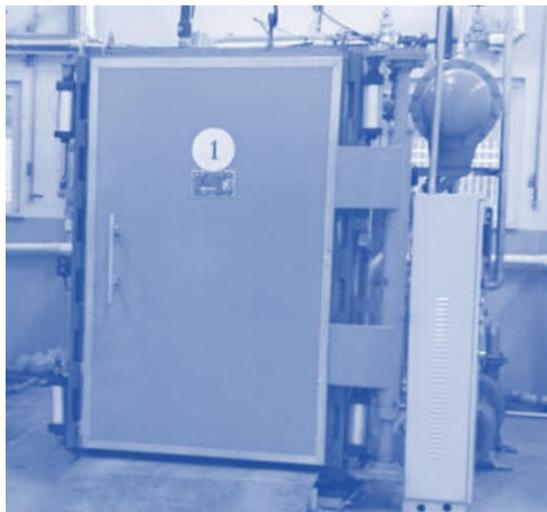
案例 对公共区域照明采用智能时控、感应控制，并辅以太阳能路灯。于生活区域，采用太阳能热水器系统加热生活用水。

案例 制定《空调使用规定》要求：办公及生产区域室内温度 $< 0^{\circ}\text{C}$ 或 $> 30^{\circ}\text{C}$ 方可开启空调（来客接待除外）；空调温度设定冬季不得高于 24°C ，夏季不低于 24°C ；下班或人员离开前，应提前半小时关闭空调。充分利用自然通风，尽量少开空调，做到无人不开空调。

我们认识到清洁能源将在未来能源布局中发挥重要作用，目前正在积极项目调研，争取尽快建成光伏发电系统。

- **在蒸汽方面：**全面排查公司余热，通过技术改造，实施余热利用。

案例 扎染制造部门，我们与设备厂家共同研究，成功开发适用于我司工艺的新型定型节能蒸箱，与常规圆型真空定型蒸箱相比，箱体空间利用率提高25%以上，同等条件下，单位产品蒸汽能耗下降18%。



案例 同样于扎染制造部门，将生产冷凝水以专用设备收集储存用于印染补水。

案例 于其他制造部门，研究并制造专用设备回收蒸汽尾气，通过二次加压循环利用。



- **此外，**我们通过海报、官方微信、全员钉钉、大会宣讲、专题培训等渠道，辅以海报、小视频等广大员工喜闻乐见的形式科普日常办公所涉能源管理及环保知识，让“节能降碳、绿色发展”理念逐渐深入人心。



■ 研发和提供绿色产品服务

我们从设计源头引入生态设计理念，考虑产品全生命周期（设计、工艺选择、生产制造、使用及废弃后回收处理）对环境的影响，探索绿色环保材料在产品上及技术的应用，努力设计环境友好型产品。

案例 本年度，设计研发出具备舒适、低温染色、节能环保等优秀特性的“迭代涤纶”系列产品。数据表明：迭代涤纶制造环节较常规涤纶节能 47%；染色工艺环节节能 50%，并减少染料及后整理助剂用量 30%+（部分深色系产品染液循环利用 4 次以上，节水 80%+）；压褶工艺环节节能 5%+。



近两年（2022 年-2023 年），利用天然染料无毒可降解、生产过程

不添加任何化学助剂等环境友好特性，我们的技术研发团队潜心天然植物染料、生物基染料的开发与运用。

我们致力可持续设计，与客户及消费者一起追求绿色健康、可持续生活方式，为生态环保做贡献，获得国内外众多知名品牌高度肯定。



ICICLE

案例 本年度，我们于产品研发管理中导入 style3D 系统，利用数字模拟进行虚拟样衣制作，将批版≥3 次样提升为 1 次通过正确样，开发周期从 7 天缩短为 3 天。显著改善研发批版精准度，更是减少研发制样过程的能源和资源消耗幅度 67%+。



案例 公司开发植物染产品《玫瑰诗行》荣获 2022 年度中国国际面料设计大赛“最佳生态环保大奖”。



透过环保绿色产品和服务在商业上的闭环，彰显了现代艺术染整与环保纤维的完美结合，亦大大增强我们践行可持续时尚的信念。



+02 污染防治和生态保护 Prevention and Protection

我们建立了立体化、全覆盖污染防治体系以确保达标排放，履行责任企业的生态保护义务。公司配套《污染物处理设备管理制度》及《操作规程》，明确责任，确保污染物处理机制/设备正常运行。

- **水体污染防治：**废水主要源于生产、办公及生活产生污水。



公司排水系统实施雨污分流，雨水收集进入雨水池，用于绿化及消防水补充。公司累计投资 5000 余万元建设污水处理站，配置专业团队操作管理，配备与国家生态环保部门联网的在线监控检测系统，确保排放合规达标。

- **固体废弃物防治：**公司固体废弃物主要源于生产过程中产生的废包装桶、边角料、废机油等危险固体废弃物，均按国家相关规定委托有资质的机构进行处置。



生产过程中产生的边角料、废布一般固废出售给第三方进行回收利用。办公垃圾实施分类管理，废纸、废旧铁器等回收后出售。生活垃圾经由海安市环卫所统一安排清运并作无害处理。水处理污泥委托有资质机构处置应用于堆肥、制砖或花木肥料等领域。

- **噪声排放防治：**公司通过选购低噪声设备，并将大多数设备置于室内，采取厂房隔声、绿化、经距离衰减等多种措施进行综合防治。厂区四周围墙

边缘以绿化种植形成绿色屏障，在降噪的同时吸附大气中粉尘微粒，提高环境质量。经监测，厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)。

- **废气排放防治：**废气主要源于印花等工序产生的有机废气。



公司先后投入“光氧催化+活性炭吸附”一体废气处理系统、VOCs 吸附水帘机等装置，管治废气排放达标排放。

- **公司所涉化学品库、有毒有害受限空间、印染包装废弃物处理间均严格执行相关建筑设计规范，且为独立区域设置，加装 7×24 小时监控。对生产用化学品材料制定严格保管和领料制度并进行跟踪管理，避免非正常耗损。**

- **本年度，集团未发生环境污染事故，实现 100%达标排放。**



+03 资源利用和循环经济 Utilization and Recycling

公司使用资源主要包括水资源及产品生产所需的设备、原辅材料。通过管理倒逼，清浊分流，坚持生产过程中水回用和污水站中水回用相结合；推行水价格内部市场化，设定目标，降低万元产值水耗，提高水资源利用率；坚决抵制并处罚任何环节跑冒滴漏。

● **水资源利用：**公司配备了与水使用场所配套计量与安全设施，对水消耗进行有效计量管理，实时监测各用水区域水压水量，避免跑冒滴漏或因流速过大、静压过高而造成水资源浪费。

案例 近两年（2022 年-2023 年）累计投资 100 余万元投资购置行业领先水平染色洗脱一体机、高速成衣染色机多台套。于节水同时显著提高蒸汽使用效率。其中：染色洗脱一体机将成衣染色浴比从平均 1:25 大幅下降至在 1:15 以内，高速成衣染色机更因其独特结构设计使得浴比可以做到 1:6。技术与制造部门联合对工艺流程优化，采用“印染污水清污分流-清水回用技术”加大工序间水的循环利用，并将生产工序蒸汽冷凝水以专用设备



收集储存用于印染补水。公司装备有 600 吨/天中水处理系统，针对制造部门排出污水以“超滤+反渗透”工艺处理回用。

经测算，本年度公司可得水重复利用率约为 47%（高于《印染行业清洁生产评价指标体系》机织染整布棉织物≥45%的二级水平）。

案例 近年来，公司在建设计划时就考虑所有用水器具都选用节水型产品。在日常管理中，周期性排查办公、生产及生活区域水龙头和管路跑冒滴漏，实施节水洁具升级改造。

通过节水技术、工艺优化、循环利用、设备改造、例行排查等组合拳构建节水体系，取得显著节水效益，公司亦被评为“节水型企业”。



- **原辅材料利用：**公司从产品设计入手，原材料尽可能选用能重复利用的材料，保证产品加工过程及未来的产品材料的可回收再利用。根据测算，产品可回收利用率 100%（除染料、助剂以外）。

案例 近三年（2021 年-2023 年）采取多项措施提高制造过程中的材料利用率，投资具有国际领先水平的 ET 超排软件、拓卡奔马自动裁床等精确套裁，提高作业精度。据统计，面料开裁率提高了 4.5%。



案例 于 ERP 中开发《余料管理系统》，对余料实施“前防后疏”。基于大数据分析缩小采购入库控制的溢余比例，从源头上减少余料产生；于生产过程控制“前批不清、后批不领”减少车间结存；于事后针对余料去库存建立激励考核机制。

仓库	物料编码	物料名称	批号	单位	入库日期	库存数量	单价	库存金额
T01	营销原料余料仓	1001050000002 灯芯绒	C2330580/0905/DANV131076/2341176905	米	2023-08-03	70	22.1239	1,548.67
T01	营销原料余料仓	1001050000002 灯芯绒	C2330580/0903/DANV131076/2341176905	米	2023-08-03	70	22.1239	1,548.67
T01	营销原料余料仓	1001050000002 灯芯绒	C2331205/绿色/FSM-1022-06100-1/50Worganic cotton	米	2024-04-19	7	40.72	285.04
T01	营销原料余料仓	1001050000002 灯芯绒	C2331206/黑色/FSM-0823-06101/97W08640C COTTON	米	2024-04-19	35	40.6817	1,423.86

案例 我们于生产物资流转过程采用周转车和可重复利用周转袋，既节约成本，同时提高资源利用效率。

- **机器设备：**本年度，我们加强对闲置设备的管理，实现内部资源集约化利用，于集团内长期调拨设备 86 台/套。

社会责任 Social



◆ 本章节响应 SDGs



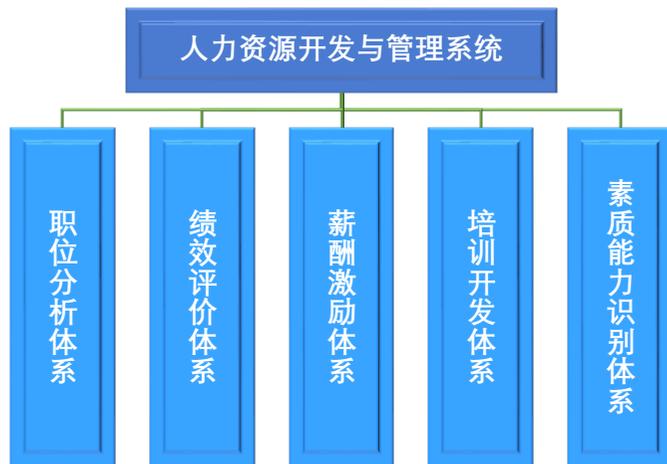
S（社会）信息披露的主要议题：

我们的员工、乡村振兴与社会贡献、创新驱动、质量管理、合作伙伴。

+01 我们的员工 Our Employees

人才是华艺可持续发展的关键资源。我们致力打造公平、开放、包容组织，广纳人才、尊重员工、赋能成长，从保护员工合法权益、提供完善薪酬福利、重视人才发展与培养、确保健康安全工作环境等方面为员工提供人尽其才的事业平台，并吸纳更多优秀人才加盟。

我们根据使命、愿景、价值观和战略，建立人力资源管理体系，并根据战略的长短期实施规划，制定和实施长短期人力资源计划。



公司建立由职位分析体系、绩效评价体系、薪酬激励体系、培训开发体系、素质能力识别体系构成的人力资源开发与管理系统。本着“事业留人、感情留人、利益留人”原则，围绕“以奋斗者为本、互惠互利、共同发展”育人宗旨，采取多种措施调动员工积极性及发展潜能。

采取积极措施留住人才



营造公平、公正的用人环境，为员工成长提供平台



多途径提高员工技能，实现优质、高产、高收入



不断提高员工的非货币性福利



为高学历、贡献突出的人才提供住房补贴
为单身技工、大专以上毕业生等提供公寓住宿



加强管理人员团建，提高凝聚力



后备管理梯队建设和晋升机制

■ 员工权益与关爱

我们严格遵守《民法典》《劳动法》《劳动合同法》《就业促进法》等法律法规，维护并确保员工各项合法权益。致力为员工提供可持续、有保障和相对竞争力的薪酬福利^②，打造具有人文气息的企业氛围，助力员工平衡工作与生活，让员工充分感受到关怀与激励。

有保障

- 按期发薪、健全社保、法定假期、带薪年假等
- 提供就餐、通勤、出差等方面福利，为员工扫清工作场景中的障碍

享工作

- 端午、中秋、春节、生日卡券、整生聚餐、蛋糕等形式丰富的福利
- 异地员工探亲补贴、事业部拓展训练、定力员工奖励、开门红等

乐生活

- 读书会、职工运动会、配套职工活动中心/操场设施、青年职工交友联谊会
- 全体员工春季旅游、异地员工“华艺之家”等

爱家人

- 向经历婚丧等人生重要节点的员工家庭提供相关福利、子女暑期托管班
- 针对特殊困境员工，提供特殊困难补助与捐款支持

倍呵护

- 爱心母婴室、女职工体检、妇女节礼品、退休职工重阳节活动等
- 专家健康讲座、联合公安机关举办反电信诈骗培训等

专题福利

- 针对高层次管理人才和技术人才提供定制福利

^② 福利项目结合员工所在工作地区可能存在差异，充分体现对员工多样性的包容与尊重。

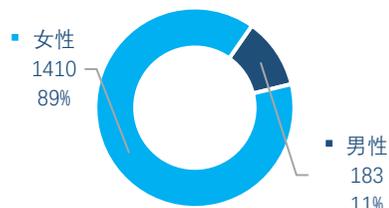


■ 平等雇佣

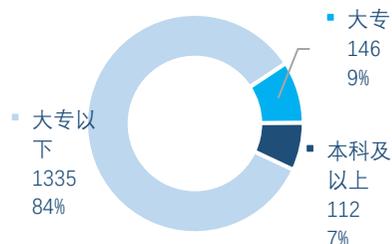
我们强化用工合规管理，依法签订劳动合同，将员工基本权益落到实处。支持并尊重国际公认的人权，严禁一切针对地域、民族、宗教、性别、年龄等因素的歧视行为，禁止使用童工，抵制强迫劳动并积极保障女性员工权益，积极预防其他劳动争议。

秉持多元化和平等雇佣原则，我们吸引了来自不同地区、具有不同教育程度和专业背景的员工。截至本年度末，员工总数 1593 人。

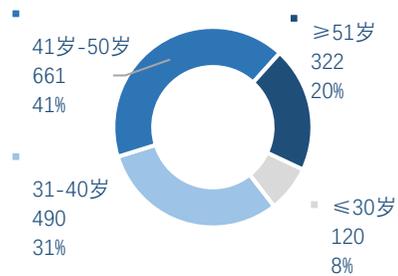
2023 年公司员工性别人数结构



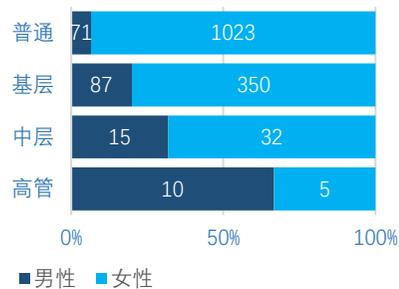
2023 年公司学历人数结构



2023 年公司员工年龄人数结构



2023 年公司员工职级人数结构



■ 薪酬回报

我们建立以绩效为导向的薪酬管理体系，倡导共创、共享、共赢的“以奋斗者为本”文化，以价值贡献和专业能力为基础，结合公司经营业绩、员工发展计划和个人贡献度提供业内相对竞争力的薪酬。

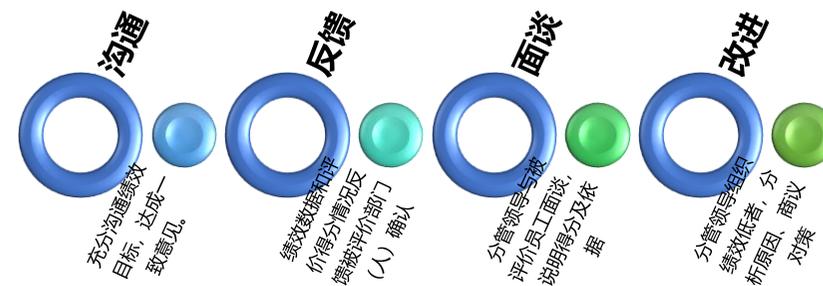
薪酬体系

- 固定工资：根据岗位性质、员工业绩水平及胜任能力等综合核定
- 绩效薪酬1：管理人员底薪、绩效工资、各项补贴及激励
- 绩效薪酬2：研发与业务人员底薪、绩效提成、各项补贴及激励
- 计件薪酬：计件工资、各项补贴及激励

福利体系

- 法定社保、公积金
- 节假日福利
- 免费食宿
- 带薪病假

我们十分重视绩效管理沟通工作，帮助员工围绕绩效清晰薪酬预期、赋能员工。



■ 员工沟通

我们重视建设有效的沟通机制和真诚的沟通文化，致力于打破沟通层级，搭建开放、平等的员工沟通平台。



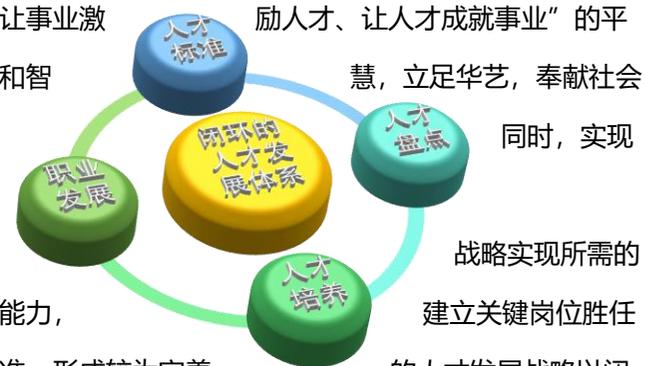
我们鼓励员工为公司发展建言献策。透过座谈会、微信钉钉群、员工走访等多渠道倾听员工心声并积极回应员工对管理、产品、服务、生活等方面的意见与建议，提高员工幸福感和获得感。集团工会被评为“海安高新区工会工作先进集体”。据“员工满意度工程”调查统计，报告期员工满意度得分 96.8 分^③。

^③ 满分 100 分。合计回收问卷 1399 份，占全体员工总数的 87.8%。有效问卷 1394 份，占回收问卷数量 99.6%，占全体员工总数 87.5%。

■ 员工培训与发展

我们致力成为“让事业激励人才、让人才成就事业”的平台，帮助员工以勤勉和智慧，立足华艺，奉献社会并在成就企业辉煌的同时，实现人生价值。

我们深入识别关键驱动因素和关键能力，建立关键岗位胜任力模型和任职资格标准，形成较为完善的人才发展战略以闭环人才发展体系。



清晰的人才标准（画像）

- 以岗位任职资格标准为基础，明确各职位序列和岗位人才任职标准和能力要求

科学的人才评估体系

- 应用 360 度评价、上级评价、九宫格盘点等工具，盘点人才并识别高潜人才

高效的人才决策与规划

- 通过人才盘点专题会议，对人才培养和任用情况进行决策，并对各类人才的发展进行讨论，形成人才发展规划

实效的人才培养和发展

- 通过对关键岗位人群策划专项培养方案，通过轮岗实战相结合的人才培养模式，实现人才能力的快速提升

畅通的职业发展通道

- 完善内部晋升机制，标准化晋升流程，建立牵引人才成长的“双通道”职业发展体系和人才梯队方案。

对象	能力	人才培养项目	方式
管理人员（含培养计划）	管理技能	高层领导 领导力、管理思维、管理创新、战略决策、资本运营等	著名大学商学院卓越经理人培训班、首席质量官及技能大师工作室、专题讲座、在线学习、交流、参观考察、拓展训练、远程教学、中层管干训练营、书籍阅读。
		中层领导 执行力、管理创新、沟通技巧、细节管理、战略管理等	
		基层骨干 班组管理、精益生产、业务管理等	
		业务管理 工艺产品知识、业务管理知识、后备干部培训等	
技术人员	专业技能	岗位技能、专业技能、新技术、新工艺、新材料知识	讲座、师带徒、轮岗、换岗、外送培训、网络教育、技术沙龙等
营销人员	营销技能	营销技能、商务礼仪、新产品知识、岗位技能、专业服务技能	轮训、讲座、外请培训、线上学习、轮岗、
操作工人	操作技能	岗位技能、职业资格等级、新技术、新方法、新工艺知识	讲座、师带徒、训练、轮岗、换岗、视频
新员工	上岗培训	职前教育、企业文化介绍、岗前应知应会、岗位技能、安全、质量、成本知识等	师带徒、老带新、实习



本年度集团及各单位组织各类培训累计 200 场次+，累计培训 22770 人次，员工培训覆盖率 100%。

■ 员工健康与安全

我们高度关注员工职业健康与安全，坚持“安全第一、预防为主”的工作方针，严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》《消防法》等相关法律，落实安全职责、改善员工作业与生活环境，建立提升职业健康安全管理水平的长效管理机制。

案例 本年度，公司《职业健康安全管理体系》通过权威机构第 2 次监督审核。

案例 集团与各单位一把手、各单位与部门负责人层层签订《安全管理责任状》，夯实安全责任制。本年度，累计签订《安全管理责任状》1428 份。

案例 执行风险排查与治理预防机制，减少一般事故，避免重大事故。报告期，透过派发安全隐患全面排查，发现并整改隐患 386 项。

案例 于项目设计阶段，首要考虑安全达标及工作环境合理布局，提高硬件设施安全水平和能力，确保安全管理方面的人财物投入。



案例 在设备安全管理方面，集团及各单位设备管理员负责所属部门设备的安全性和可靠性，针对设备操作特性，编写设备安全操作规程，避免设备对人员的伤害。报告期发生设备伤害事故 0 起。

案例 日常事项：集团及各单位所有区域严禁游烟、定期对所有空调、用水设备清洗消毒；于不易通风工作区域布置新风系统；对食堂人员实施健康档案管理；组织员工体检及女性员工两癌筛查等。



案例 以“应知应会”为目标建立完善的培训体系，提高安全意识与安全素质。报告期内，安全健康培训全员覆盖率 100%；全集团累计发生一般安全事故 5 起，较去年同期下降 20%；累计发生重大安全事故 0 起，累计发生健康事故 0 起，与去年同期持平。

+02 乡村振兴与社会贡献 Rural Revitalization and Social Contribution

我们致力于产业报国，长期关注国家及所在地区发展，积极参加社区活动，以实际行动反哺社会、在经营过程中认真履行企业公民社会责任。

案例 本年度，全国纺织非遗大使、集团董事长邵卫国应邀参加第七届中国纺织非遗大会，分享了华艺非遗产业化、时尚化可持续发展实践，并结合华艺发展，就如何弘扬民族文化、践行非遗大使使命、整合创新资源及推进纺织非遗“产业化、市场化、生活化”这一话题与全国纺织非遗大使们进行分享，引起社会及行业同仁热烈共鸣^④。



^④集团亦于此此前联合中纺联倡导并主办全国纺织非遗扎染职业技能邀请赛。



集团股东、华东师范大学副教授邵浴日博士向江苏省海安高级中学（海中）捐建 1984 图书室，连续 20 年向母校（海中）捐赠，被学弟学妹们称誉为大阅读的“提灯人”。本年度，邵博士进一步于华艺美学生活空间捐建 1984 图书室，向社区公众免费开放。截至报告期末，累计捐赠书籍逾 2000 本（套）。



案例 本年度，集团与南京特殊教育师范学院签署教学实践基地协议，为应届毕业生实习与就业提供机会。

案例 本年度，海安市胡集“残疾人之家”12月份成功入驻集团，集团利用优势资源帮助残疾人员辅助性就业和日间照料，共享美好生活。

案例 本年度，为促进残疾人稳岗就业，提升残疾职工综合素质，与南通市残联共同举办“赴企助岗订单式培训”，助力残疾人员就业增收。

案例 本年度，园庄村党总支联合辖区“两新”组织在集团党支部开展第7期学习交流培训，深入贯彻党的二十大精神和海安市委全会精神。

案例 本年度，集团联合海安市人民医院献血站开展无偿献血活动，成功采血42人，累计献血量12600毫升，以实际行动传递人间温暖。

案例 本年度，东华·华艺艺术染整研发中心在东华大学成立，助力中国艺术染整与现代扎染文化研究、流行趋势研究和人才孵化培养。

案例 本年度，公司被省残联、省妇联确定为江苏省“美丽工坊”示范点。（全省共有24家单位）

案例 本年度，集团被海安市退役军人事务局与人力资源和社会保障局授予退役军人培训实习实训示范基地称号。



附件

江苏省“美丽工坊”示范点名单
(共24家)

序号	市别	区县	机构名称
1	南京	高淳区	江苏青蓝生态农业发展有限公司
2		栖霞区	南京市栖霞区马群残疾人之家
3	无锡	宜兴市	宜兴市爱德培训学校
4		梁溪区	无锡市梁溪区扬名街道残疾人之家
5		沛县	沛县馨馨辅助性就业工场
6		丰县	丰县“巧媳妇”手工坊
7	常州	钟楼区	常州市钟楼区馨扶残疾人之家服务中心
8		经开区	常州市中海家居用品有限公司
9	张家港		江苏东渡纺织集团有限公司
10	苏州	工业园区	莎都生产加工工服服务(苏州)有限公司
11	南通	海安县	江苏华艺服饰有限公司
12	连云港	海州区	神州职业技能培训(连云港)有限公司



+03 研发创新驱动 Innovation

创新一直是我们的核心价值观的关键词。

我们秉持市场与设计“双头鹰”主导构建三代产品^⑤创新研发的创新理念，打造艺术染整基础工艺、时尚应用和文化创意融合的持续优化与迭代创新能力，致力将中华文明的恒久魅力与东方生活美学延绵不断地分享给全球服装品牌和广大消费者，满足人们对美好生活的向往。

我们的创新研发始终坚持外部思维，以客户及市场需求为导向，透过艺术染整创新灵感，顺应并力求引领“工艺转换性创造”潮流。



^⑤一代产品指当年即将推向市场的产品，二代产品指将于次年推向市场的产品，第三代产品指具有探索性创新与实验性研发并重的产品。

集团管委会强调：在研发方面要“舍得投入、敢于投入、善于投入”。并于《集团十四五规划》中明确加大技术研发投入力度，至“十四五”期末，研发费用不低于年度销售收入的4%。

截至目前，集团研发占地3000平方米（其中办公场所占地500平方米、试制车间一个，检测中心一个），建有博士后科研工作站、国家艺术染整与现代扎染产品开发基地、江苏省省级企业技术中心科研创新研发平台。

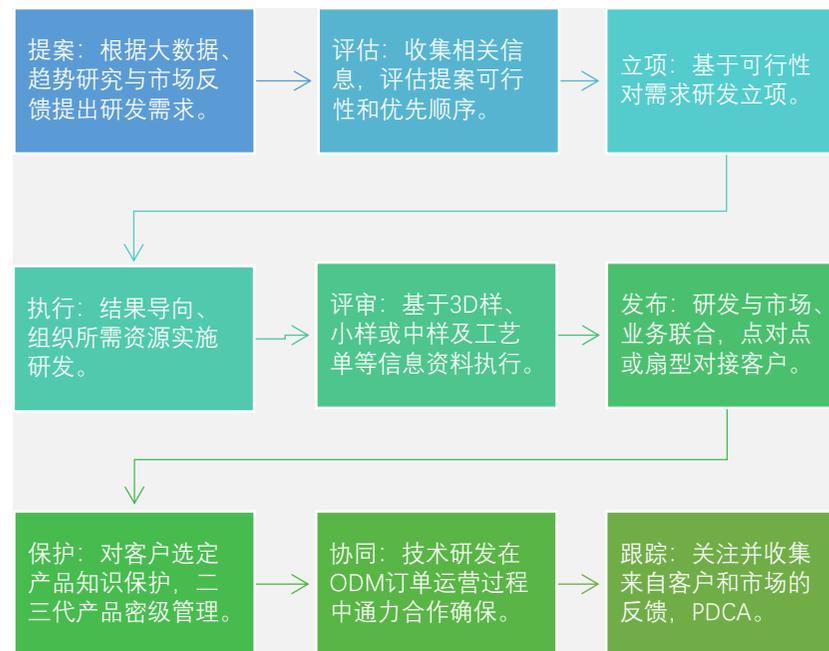


研发团队深度参与国家纺织基地、行业协会等优秀平台，以项目为载体，加大与高校院所“产学研用”合作，推动创新研发与科技成果转化。

本年度，集团梳理《研发管理体系纲要》（简称《纲要》）明确要求设计研发融入 ESG 理念，从立项源头考虑原材料、制造、物流等全价值链节源减排、回收利用和降解再生。

《纲要》重申：强化研发战略规划和立项管理，通过项目评审委员会从源头防范立项出现重大偏差；优化研发组织及流程体系，明确各主体职责权限、强化跨部门协同机制；以价值贡献度为核心加大研发在薪酬体系和晋级评估中的权重；重视研发专利申请与知识产权保护工作。

为进一步保障研发创新的系统性和可持续性，我们正在与相关机构对接，调研 PLM（产品生命周期管理）系统，推动研发体系智改数转。



+04 产品安全与质量 Product Safety and Quality

公司坚持质量安全底线思维，高度重视产品全流程的质量管控，严格遵守《产品质量法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，在运营中持续完善内部规范、狠抓责任落实，筑牢安全与质量屏障。

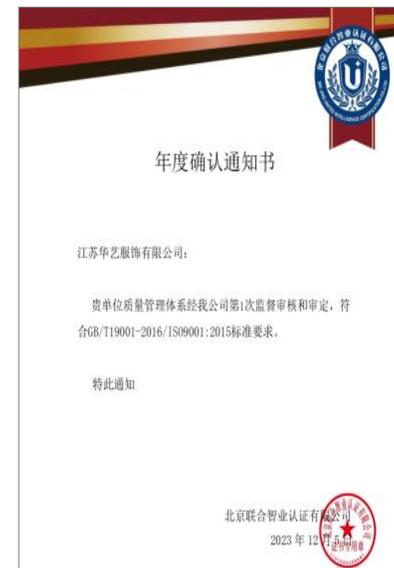
透过质量管理体系，我们制定《产品品控流程》《产品质量检验标准》《内检及质检作业操作规范》《异常订单追责流程》等制度流程，并配套系统的质量指标评估与考核体系，最大可能将质量职责主体落实到最小核算单元和具体管理岗位。

状态	核算单号	提报日期	制令号	客户	异常类别	部门说明	异常费用(元)	责任人	责任部门	维护人	出库日期	登记单位	责任单位
结束	23060001	2023-05-24	e2330296	伊	生产-退仓翻箱	脏污 毛头 有没拉线样 前面料	5220	庄文芳	特艺总经理室	沈军	2023-05-23	营销中心	特艺一部
结束	23060001	2023-06-09	e2330253	宁	采购-面料质量问题	里布色差, 退仓	12766.72	庄文芳	特艺总经理室	沈海娟	2023-05-12	营销中心	特艺一部
结束	23060003	2023-06-10	e2330121	布	采购-自购面料问题	面料撕裂问题, 外发厂成衣810件袖口	9702	穆爱玲	营销中心6部	戴爱琴	2023-06-27	特艺一部	营销中心
结束	23060004	2023-06-10	e2330123	布	采购-自购面料问题	面料撕裂, 成衣水洗后纱线露出, 重	1080	穆爱玲	营销中心6部	戴爱琴	2023-06-07	特艺一部	营销中心
结束	23060005	2023-06-10	e2330371	浙	外发工艺质量	1、首包后发现袖子SMX工厂做错。	2220	宋金斌	工艺部	范存红	2023-09-07	特艺一部	营销中心
结束	23060008	2023-06-23	e2330151	DK	客人问题	客人要求卡其色换配色纽扣	1421.1	崔秋杰	营销中心8部	张文兰	2023-06-19	特艺一部	营销中心
结束	23060009	2023-06-24	e2330151	DK	面料采购	大身面料色差, 客人不接收	240	周宝林	营销采购1部	张文兰	2022-05-15	特艺一部	营销中心
结束	23060018	2023-06-26	e2330331	深	生产-质量扣款	坐围全国小十几公分, 与客户协商九折	5755	吴小兵	特艺质管部	何金燕	2023-05-19	营销中心	特艺一部
结束	23060020	2023-06-29	e2330484	隋	外发缝制质量	污迹较多, 难处理	690	范存红	特艺外发部	张文兰	2022-06-13	特艺一部	特艺一部
结束	23060021	2023-06-29	e2330530	深	外发缝制质量	外发厂76件未扣烫下摆	38	范存红	特艺外发部	范存红	2023-07-05	特艺一部	特艺一部
结束	23060023	2023-06-30	e2330599	浙	辅料检验问题	整单松紧折痕严重, 业务叫班组找人	371	徐华	营销业务2部	陆本兰	2023-07-05	特艺一部	营销中心
结束	23070001	2023-07-01	e2330291	浙	面料采购	面料布底	13	王宏彬	营销采购1部	庄文芳	2023-07-17	特艺一部	营销中心
结束	23070002	2023-07-01	e2330289	浙	面料采购	面料布底	99	王宏彬	营销采购1部	谭俊海	2023-08-01	特艺一部	营销中心
结束	23070004	2023-07-01	e2330363	浙	面料采购	面料色点, 布底	207	吴敏亚	营销业务5部	谭俊海	2023-07-14	特艺一部	营销中心
结束	23070005	2023-07-01	e2330404	浙	面料采购	面料漏印, 横杠, 抽丝, 沾色, 色点	360	王宏彬	营销采购1部	谭俊海	2023-07-17	特艺一部	营销中心
结束	23070007	2023-07-01	e2330473	伊	面料采购	面料布底, 折印	330	凌廷强	营销采购1部	谭俊海	2023-07-21	特艺一部	营销中心

于产品生产过程，完善各品类技术标准，明确品质要求，严格执行确认样审核；执行订单评审机制，确保订单产前评审覆盖率100%；加强从原辅料入库、产品制作（包括缝制、扎染等）、后道，到终检出仓各环节的自检和互检，环环控制。

针对质量问题，严格执行质量周例会和月度例会复盘机制，基于人机料法环测因素分析法，从工艺、IE、生产、面料、辅料、工艺等维度进行复盘。在此基础上，建立质量问题案例库，提高质量预防能力。

本年度，公司经权威机构监督审核和审定，通过 ISO9001 质量管理体系认证，公司亦被海安市人民政府授予“市长质量奖”荣誉，进一步促进我们持续提高质量管理水平及产品的质量保证能力。



+05 负责任的合作伙伴关系 Our Partners

■ 可持续供应链管理

负责任的供应链管理是华艺可持续发展的必要条件。我们以高质量共同发展为目标，寻求（或培养）战略供应商并与其建立长期、稳定、健康的合作关系，构建良好的生态圈和事业共同体。

准入评估：我们采取供应商准入机制。在新供应商准入环节，严格执行案头及实地调研工作，除对生产能力、品质管控、经营管理、人员培训等方面进行评价外，亦关注价值理念、环境、社会责任等方面的表现；于合作过程中，对不符合准入条件者要求限期改善，对严重失信者直接淘汰。

选育合作：基于供应商（材料、工艺、资源整合能力、技术研发、响应速度等方面的）综合能力梳理，发挥供应商特质专长，建立品类供应商的资源库，打造柔性供应链。同时强化供应商契约意识和合规引领，在技术、品质、IE 等方面赋能和管理输出，培育核心（战略）供应商。同时，我们于合作意向初期及合作过程中对供应商持续宣贯社会责任、可持续发展理念，致力塑建与扩大绿色发展生态圈。



包装使用：送货时带回前次送货使用包装（含纸管、助剂桶等所有可以周转使用的物资），以循环使用节约资源、减少环境污染。



运输管理：我们鼓励供应商送货尽可能通过物流配载，减少专车，降低资源消耗和碳排放。

合规与社会责任：我们禁止使用童工和强迫劳动，要求其为员工工作提供安全健康保障，杜绝任何严重危及员工生命安全或健康的工作环境；特别强调廉洁诚信、保护商业机密和知识产权方面的义务，鼓励供应商积极履行社会责任。

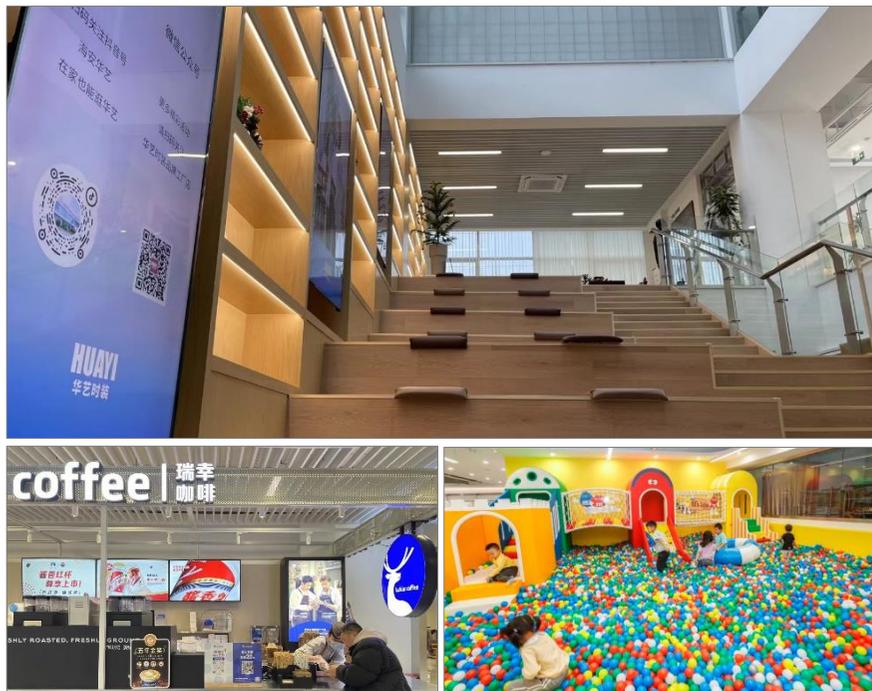
华艺供应商合作五条红线

- ① 禁止以任何形式使用童工，禁止强迫劳动
- ② 禁止严重危及员工生命安全健康的工作环境
- ③ 禁止任何形式的贿赂、回扣、不当利益输送
- ④ 禁止泄露及违规使用商业机密和知识产权
- ⑤ 禁止因环保、安全、税收等违法导致重大风险

■ 值得信赖的消费者和客户关系

我们倾听 B 端客户和 C 端消费者的声音，更全面理解客户和消费者的多元需求，更好地打造“承先启后的现代扎染文化、独具创意的三维褶皱艺术、巧夺天工的勾针编织工艺、美美与共的艺术染整平台”，为全球服装品牌和消费者创造并提供价值需求，满足人们对美好生活的向往。

案例 于C端，我们致力给消费者更加温馨、舒适的购物及时尚生活体验。本年度，我们投资500多万元对集团总部工厂直营店全面改造，打造升级为华艺美学生活空间。同时引进瑞幸咖啡、专设儿童游乐园等设施。



案例 于B端，我们始终以客户为中心，持续完善客户关系管理体系。本年度，我们累计组织市场、业务、设计研发人员2000余人次拜访B端客户；组织市场、业务、设计研发、技术人员200余人次实施国内与国际市场调研。经分类汇总，收集各类意见和建议20余项并落实改善。

案例 我们坚持工艺化定位，以“艺术染整”为特色建立针织、梭织、勾编、特艺、羽绒和扎染集成创新“品牌化”产品矩阵创造客户价值，从0到1开拓战略新客户，为老客户提供“从单品类裂变变为多品类、从单品牌延展到多品牌”的深度解决方案，本年度已有诸多经典案例闭环。

案例 本年度，我们正式提出构建ESG治理体系，成立专职机构集团ESG推进办公室统筹并推进ESG工作，与我们的客户共同注入商业向上和商业向善的力量，携手同行，构建现代商业文明可持续发展的光辉未来。



公司治理 Governance



◆ 本章节响应 SDGs



G（公司治理）信息披露的主要议题：

可持续发展的公司治理体系、商业道德与诚信体系。

+01 公司治理体系 Corporate Governance System

稳健的公司治理是企业稳健发展的基石。作为非公众公司，我们按照现代企业治理结构要求，将经营权和所有权进行分离，确保责权利的统一性。

集团日常经营管理职责委托给具有丰富经验和专业知识的经理人团队^⑥，提高管理决策的高效率、合理性和透明度；以股东为代表的董事会专注于对经营层及其经营管理目标科学授权、监督和考核，审计中心在董事会领导下对内部控制、风险管理、勤勉廉洁履职情况执行独立客观的监督与评价。

系统层面，我们以文化为根，将合规作为企业一切活动的基础，完善公司制度体系，持续提升公司治理水平，为公司可持续发展筑牢根基。

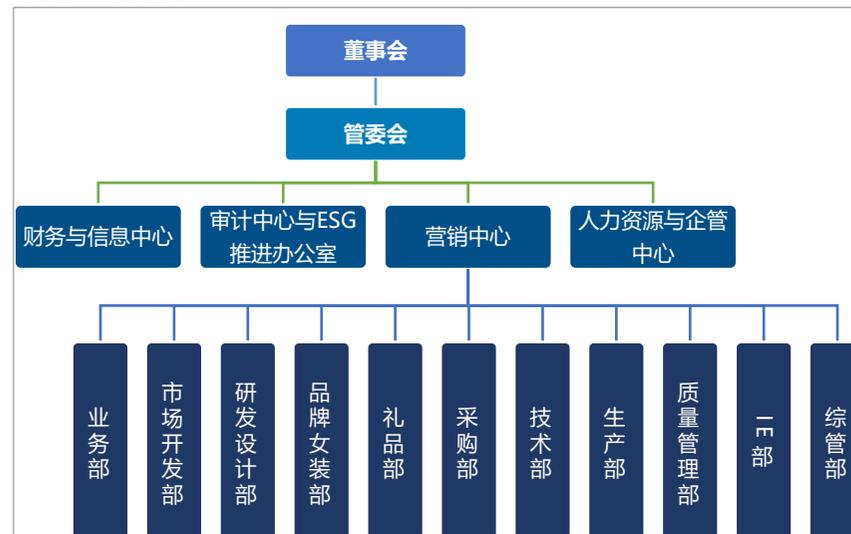


^⑥ 决策管理机构为集团管委会，汇报机制为管委会月度办公例会和日常专题会相结合。

■ 组织架构

随着市场和外部环境的变化，基于强化团队能力的确定性应对经济形势变化的不确定性，为提高市场与客户服务响应能力、做好运营管理风险管控和储备优秀人才梯队，2021 年集团实施了“金凤凰”计划，对组织架构进行重大优化变革^⑦，形成以董事会领导、由管委会负责总体运营的扁平化高效组织架构体系。

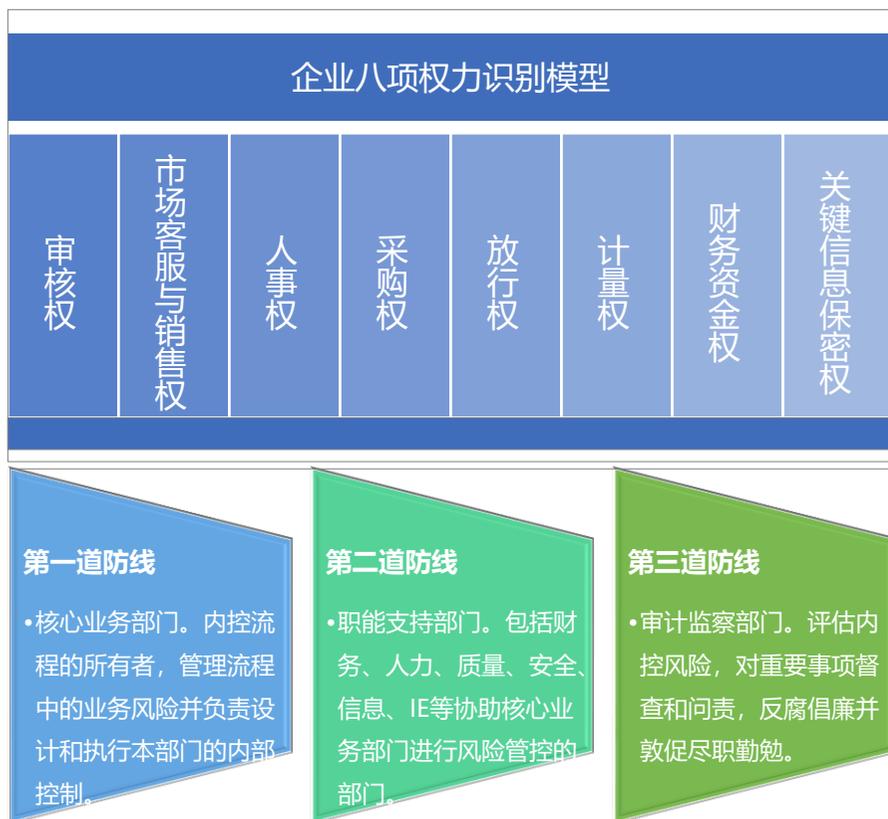
体系布局以大营销为中心构建，亦充分体现集团“以客户为中心”的一体化营销战略特质。



^⑦ 此前 20 多年是以产品划分各自独立运营的事业部制，其在集团发展过程中发挥过重要作用。

■ 内部控制

为激发经营层能动性和创造性，奋力学习，充分发挥才智进而获得公平价值回报，实现价值的共创共享，我们于经营管理中充分授权。与此同时，基于企业八项权力识别模型，我们构建了内部控制三道防线。



[®] 触发条件为累计合作金额达 5 万元或累计合作次数达 3 次。

+02 诚信体系 Integrity System

我们遵守国家法律、法规，将诚信经营视为商业关系的前提和基础；禁止一切形式的贿赂、腐败行为；尊重业务合作伙伴的隐私与商业机密，保护数据和知识产权不被滥用；构建并实施适当的合规管理体系，促进遵守适用法律、法规和标准。

商场如同战场，贪腐行为对企业发展具有极大破坏力甚至毁灭性伤害，反腐倡廉是企业可持续发展保驾护航的达摩克利斯之剑。

我们始终坚持“以奋斗者为本”，致力与所有员工和合作伙伴共建廉洁诚信、阳光健康的商业生态，为可持续稳健发展保驾护航。2017 年 3 月集团组建成立审计中心，同年 5 月启动全员签订《廉洁履职承诺书》工作，相关人员签订《关于竞业限制与保密协议》；同年 7 月，透过集团《苏华发[2017]02 号》文件全面启动触发条件[®]供应商签署《反商业贿赂协议》工作。

我们将诚信廉洁建设融入企业发展战略、生产经营和日常管理中。举例如：针对工程或设备投资≥5 万元推行公开招投标，将廉洁条款设置为购销合同和业绩考核的必备条款等。通过制度规范、提醒警示、宣贯培训、从源头预防贪腐行为，通过案件调查与严惩等措施坚持预防与打击两手抓，营造“不敢腐、不能腐、不想腐”商业氛围，并配套发布具体详实的《关于反腐倡廉及监督举报若干问题的解答》。

“问渠哪得清如许？为有源头诚信来！” 集团董事长邵卫国强调：在诚信问题上，我们要“知敬畏、存戒惧、守底线”，对于腐败行为，华艺集团的态度是坚决“零容忍”！

我们坚持求真务实和诚信契约精神，推动全体员工及供应商共建“风清气正、阳光公正、廉洁诚信”的企业生态圈，与合作伙伴形成价值观共鸣，得到社会和行业肯定。集团于 2020 年 5 月被吸纳为企业反舞弊联盟成员单位，同年 12 月晋升为联盟理事单位（于本年度 12 月 5-6 日召开的企业反舞弊联盟第三届会员代表大会上，继续当选为企业反舞弊联盟理事单位）。集团亦是鞋服行业反舞弊合作框架协议成员单位。



近年来，我们积极与框架及反舞弊联盟成员企业沟通合作、相互赋能，主动为推动现代社会商业文明的健康发展承担更多社会责任。

做务实的理想主义者

— 华艺企业精神释义

世界上到底有没有普世价值？华艺人的回答是肯定的。正是对人类真、善、美共同价值的执着与坚守，我们才走到一起，凝聚在这个组织中，贡献着自身的才华和力量，在充分实现自我价值的同时，创造并成就着一个伟大组织的成长、壮大和超越。

我们是一群理想主义者，又是一群市场经济的忠实信徒，一群直面市场，为客户、为自己、为人类创造价值的践行者。因此，我们的理想有着丰富而现实的内容：她既是对人类共同价值观的高度认同，也是作为人类的特殊群体—企业，希望通过自己的努力与行动，为社会创造财富，为实现我们的共同价值挥写出一幅幅波澜壮阔的人生画卷！

如果说，对于真、善、美的无限接近是我们心中永恒的理想，那么，求真、向善、爱美，就是华艺人为了实现理想提出的行为准则。

求真，首先是一种认真与真诚的态度。无论对待他人，还是面对自己，始终能以一种认真的态度去发现真相，以一种真诚的态度去面对问题，这是华艺作为企业的求真要义。求真，是我们对于真理坚持不懈的追求，而真理，更是一种知行合一的力量。她既是我们对于先进理论的学习、感悟，也是我们立足华艺，在自己的工作实践中，探索、发现和创造出更为适用、有效管理思想与管理方法的一个不断创新、持续改进的过程。我们相信，真理总会以十分浅显易懂的方式呈现在人们眼前，正如我们坚信，不断求真的结果必然会以极富效率的工作流程，更为丰硕的绩效成果展现在大家面前一样。

心中始终本着一种对于善良的渴望与珍视，此谓向善。

在我们看来，人性可善可恶，但要使人的善良不为恶念遮蔽，在企业，惟有两种方法可达澄明之境：一是通过建立科学合理的绩效机制与奖惩制度，力求“善善有报”，二是要始终强调自己心中的道德约束，以慎独自律。在华艺，我们倡导这样的文化：人们相信向善、行善终有好报。尽管我们在日常生活中有时并未得到具体的好处，但向善、行善带给人们心灵的宁静和幸福，就是上天赐予我们最好的回报。我们相信，一个人最大的幸福，是他努力去做一件好

事、成为一个好人的幸福，这是一种让灵魂愉悦的、问心无愧的幸福。我们坚信，在华艺努力营造与身体力行的向善文化中，对于人性善的追求与守望，并不是一个崇高得有些脱离实际的虚幻口号，而是华艺人在日常工作中具体施行并能让人真切感受的自觉行动。

爱美之心，人皆有之。人所以活着，皆因人生有着太多的美好，值得我们去追求、创造和珍惜。

正是人类爱美的天性，让来自五湖四海、创造美好的我们走到一起，投身“求真创新、扮美人间”的华艺伟业，以华夏五千年手工文明与全球化时尚产业为生命载体，将人类爱美之心与企业历史使命血脉相连。当我们用华艺扎染装点世界，当人们身披华服改变世界，当人类的共同家园因为华艺奉献而更加美好，我们会深切地体会到生命存在的价值和意义，不仅在于平凡生活至真、至善、至美的追求，更是为人类挚爱的大千世界创造了让华艺人倍感自豪的大美风景……

我们追求理想，创新如影随行。创新是一种精神，她蕴涵着人类不断超越的情感需求与成功渴望。惟有创新，人们才会挥别旧我，涅槃重生，与时俱进；创新是一种思维方式，她是我们对于既定模式的反思与扬弃。惟有创新，人们才能面对成败，勇字当头，另辟新径；创新更是一种前行的动力，她时刻警醒和鞭策我们，无论是做企业战略，还是对于工作细节，华艺人一定要实事求是，尊重规律，坚持以求真之心发现问题并探究解决问题的方法与路径。惟其如此，我们才能够在风起云涌、瞬息万变的时代大潮中超越自我，勇往直前。

作为企业，我们立志产业报国，造福人类；作为员工，我们愿以自己的勤勉和智慧，立足华艺，奉献社会并在成就企业辉煌的同时，实现人生价值。历史告诉我们，理想指引着人类前进的方向，务实是实现理想的唯一途径。因此，我们在心仪理想主义美好未来的同时，需要时刻提醒自己做一个务实的理想主义者。我们坚信，“求真创新，向善爱美”的企业精神，一定会始终贯穿于华艺人追求理想的征程，并在我们务实勤奋的日常工作中发扬光大。

俱往矣，让我们怀抱创新利器，沿着信仰指引，向着现代成功企业的宏伟目标大步迈进！

(原文见公司官方网站 <http://www.huayizharan.com/about-wh.html>)